



AGENDA SOSTENIBILE

## LIFE SYNFLUOR



Ha preso il via con il kick-off meeting dello scorso 30 settembre il nuovo progetto di FLUORSID, cofinanziato dall'Unione Europea\* e realizzato in collaborazione con Pirelli, denominato LIFE-SYNFLUOR.

«Questo nuovo inizio segna un capitolo importante per FLUORSID: è una sfida tecnologica che ci impegniamo a portare avanti e che speriamo possa generare risultati molto significativi» – ha dichiarato **Luca Pala**, Direttore Ricerca e Sviluppo di FLUORSID e coordinatore del progetto, aprendo il meeting e sottolineando ancora una volta i valori fondamentali alla base di LIFE-SYNFLUOR: innovazione e sostenibilità.

Il kick-off meeting, che si è svolto online e al quale hanno preso parte FLUORSID, **Pirelli** e **Deloitte**, ha rappresentato la prima milestone prevista di LIFE-SYNFLUOR. Un progetto pioneristico in cui, per la prima volta in assoluto, tre diverse filiere industriali – quella del fluoro, quella dei fertilizzanti e quella degli pneumatici – collaborano insieme. L'obiettivo è creare una sinergia tra le

aziende per favorire l'economia circolare e il riutilizzo dei sottoprodotti industriali.

Sarà FLUORSID a valorizzare l'**FSA** (acido esafluorosilicico), sottoprodotto dell'industria di fertilizzanti. Pirelli, d'altra parte, testerà la **silice precipitata** ottenuta dal processo, prima su scala di laboratorio e successivamente su scala industriale, utilizzandola nella produzione di pneumatici per migliorarne le prestazioni su strada e consumi di carburante. Deloitte, in qualità di consulente, supporterà il progetto per la gestione della

rendicontazione economica e della comunicazione con l'Unione Europea.

«L'utilizzo di sottoprodotti sarà sempre al centro della nostra strategia» – ha detto **Francesco Romani**, responsabile della gestione dei materiali di Pirelli, sottolineando l'importanza che ha, per l'azienda, l'uso efficiente delle risorse. Favorire un'economia sempre più circolare, attuando una strategia region to region per il reperimento delle materie prime, è uno degli obiettivi principali della multinazionale italiana.

## IL LOGO UFFICIALE

Durante la riunione è stato presentato il logo ufficiale del progetto che cattura l'essenza della missione di LIFE-SYNFLUOR: il riutilizzo dei materiali in ottica di un'economia sempre più circolare e la sinergia tra diverse aziende per un obiettivo comune.

